

Sport inwestycją w markę regionu i jakość życia mieszkańców

2026-03-04 07:47 Aktualności

Programy sportowe i fitness skierowane do seniorów nie tylko poprawiają ich kondycję fizyczną, ale także wzmacniają integrację społeczną. Inwestycje w sport powinny obejmować wszystkie grupy wiekowe, budując zdrowe nawyki i przeciwdziałając wykluczeniu – mówił Szymon Michałek, prezydent Chorzowa podczas XI Europejskiego Kongresu Samorządów. Prezydent był jednym z prelegentów panelu „Sportowy samorząd, jak inwestować, aby zarobić i promować region?”.

Wzięli w nim udział również: Rafał Dąbrowski, burmistrz Ostródy; Jacek Niedźwiedzki, poseł na Sejm, Paweł Skowroński, prezes Podlaskiej Federacji Sportu; Rajmund Zalewski, prezes Torakol Sp. z o.o.

Uczestnicy zgodzili się, że sport wciąż zbyt często przegrywa w budżetowych priorytetach z inwestycjami infrastrukturalnymi, takimi jak drogi czy mosty. Tymczasem odpowiednio zaplanowane wydatki na infrastrukturę sportową i programy aktywizacyjne mogą przynieść długofalowe korzyści, zarówno społeczne, jak i finansowe.

Ważnym wątkiem dyskusji była malejąca liczba dzieci uczestniczących w edukacji sportowej oraz rosnące wyzwania kadrowe wśród trenerów i nauczycieli wychowania fizycznego. Zwracano uwagę na potrzebę inwestowania nie tylko w infrastrukturę, ale także w programy edukacyjne skierowane do dzieci, rodziców i nauczycieli. Podkreślano również, że szczególnie klasy I-III wymagają większego nacisku na wychowanie fizyczne. Zapewnienie najmłodszym odpowiednich warunków do aktywności ruchowej może przełożyć się na poprawę kondycji całego społeczeństwa w przyszłości.

Paneliści zaznaczali, że nowoczesne obiekty sportowe mogą pełnić funkcję lokalnych centrów życia społecznego. Uzupełnienie ich o przestrzeń komercyjną jak sklepy, gastronomię czy programy społeczne, sprzyja budowaniu nowych „serc” miast i zwiększa zaangażowanie mieszkańców. Uczestnicy dyskusji zgodzili się, że obiekty, niezależnie od skali inwestycji, nie powinny być zamknięte dla mieszkańców. Poseł Jacek Niedźwiedzki podkreślał, że dostępność dla lokalnej społeczności, możliwie na przystępnych zasadach, powinna pozostać fundamentem polityki sportowej samorządów, nawet jeśli same przychody z biletów sezonowych nie pokrywają kosztów utrzymania.

Dyskusja objęła również kwestie legislacyjne. Zwrócono uwagę, że niejasne granice kompetencji i brak przejrzystości przepisów mogą utrudniać samorządom podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Większa klarowność regulacji sprzyjałaby stabilności projektów sportowych.

W obecnych realiach wiele klubów sportowych nie byłoby w stanie funkcjonować bez wsparcia samorządów. Relacje między miastem a klubami wymagają jasnych zasad, a w przyszłości warto rozważyć bardziej uporządkowany model nadzoru i współpracy – mówił prezydent Szymon Michałek.

Paneliści wskazywali również, że promocja poprzez sport, zarówno dzięki dużym wydarzeniom, jak i sukcesom zawodników, jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi budowania marki regionu. Wsparcie mniej popularnych dyscyplin może dodatkowo poszerzać ofertę i wzmacniać tożsamość lokalną.

Podsumowując uczestnicy zgodzili się, że inwestycje w sport wymagają długofalowego myślenia i profesjonalnego zarządzania. Samorządy powinny łączyć cele społeczne z ekonomicznymi, traktując sport jako część kompleksowej strategii rozwoju. Choć obiekty sportowe rzadko generują bezpośredni zysk, mogą stać się silnym impulsem dla turystyki, promocji i integracji społecznej. Odpowiedzialnie prowadzona polityka sportowa nie jest więc kosztem, lecz inwestycją w markę regionu i jakość życia jego mieszkańców.

